



**СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО
МАРКЕТИНГА**

www.kids-marketing.ru

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА
И ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ**

Электронная почта: forum@acgi.ru




Тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)

ПРОГРАММА МАРКЕТИНГОВОГО ФОРУМА

04-06 июля 2017 г.

г. Москва, Высшая школа экономики, ул. Трифоновская, д. 57

*Программа опубликована по состоянию на 04.06.2017 г.

-  Исследования | Аналитика | Тренды
-  Проблемы | Перспективы | Развитие
-  Практика | Инновации | Технологии

Эксперты и лидеры индустрии – профессионалам рынка: лучшие практики и бизнес-кейсы, антикризисные программы, опыт оптимизации бизнес-процессов, факторы успеха сегодня, завтра и всегда.

Форум «Секреты детского маркетинга» - это три дня тотального погружения в индустрию: разбор самых успешных кейсов маркетинговых компаний и практическая экспертиза маркетинговых инструментов, профессиональное сообщество единомышленников, экспертов и знатоков всех тонкостей в продвижении товаров и услуг для детей, клубный-формат и edutainment для топ-менеджеров и профессионалов детского маркетинга, много полезных инсайтов и хорошая прокачка мозгов профессионалов.

Форум 2017 года готов ответить на внешние вызовы актуальными темами и демонстрацией успешных решений, а также разбором типичных ошибок. Мы должны признать, что возврата в прошлое не будет, а компетенции, сформированные на этапе роста, уже не работают в полной мере. Изменение внешних условий требует изменения мышления, компетенций, модели бизнеса и руководители компаний это прекрасно понимают.

В результате участия

Вы изучите опыт создания эффективных маркетинговых кампаний

Вы познакомитесь с трендами, передовыми и эффективными инструментами маркетинга

Вы получите рекомендации ведущих экспертов и отраслевых практиков из различных направлений по решению Ваших задач

Вы расширите сеть профессиональных и личных контактов

Вы зарядитесь творческой энергией, профессиональной атмосферой и идеями единомышленников

Форматы Форума: практические кейсы, успешные решения, тренды и аналитика, экспертные доклады, лекции хедлайнеров, пленарная дискуссия и маркетинговая песочница для брендов – более 6 лет мы проводим образовательный марафон компетенций, профессиональных практик и организуем диалог профессионального сообщества практично и эффективно!

Целевая аудитория форума: руководители и менеджеры по маркетингу и продажам, коммуникациям и рекламе; руководители по стратегическому развитию компаний, чьи товары или услуги ориентированы на детскую и родительскую аудиторию.

Из многообразия маркетинговых решений мы выделили инструменты, которые максимально эффективно и оперативно влияют на продажи и спикеров, которые любят свое дело и щедро делятся опытом:

04 июля, день первый

Компания ожидает от маркетинга продаж: возможности и решения.

Какие действия дают существенный результат, успешные кейсы. Как донести до руководства «непростые» решения, которые придется принять, например, изменение ассортиментной матрицы. Какие изменения в функции маркетинга мы увидим в горизонте 2020. Какие технологические тренды влияют на изменение профессии, и какие компетенции необходимо приобрести уже сегодня. Как уже сегодня изменилась функция маркетинга в компании Google и других технологических компаниях.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (10:00 – 11:30) - ИНДУСТРИЯ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

Вызовы «детского рынка»: Что происходит с рынком в период стагнации?

Аналитика в цифрах, восходящие тренды и нисходящие ниши по прибыльности, актуальные исследования рынка.

Модератор: Антонина Цицулина, президент АИДТ



ФАРИД КАМАЛОВ

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
ГК «ДЕТСКИЙ МИР»



МАРИЯ ВАНИФАТОВА

генеральный директор
NPD RUSSIA



ЕКАТЕРИНА МИГОЛЬ

руководитель сектора исследований рынка
детских товаров
GfK RUS



ВЫЗОВЫ «ДЕТСКОГО РЫНКА»:
ВОСХОДЯЩИЕ ТРЕНДЫ И
НИСХОДЯЩИЕ НИШИ ПО
ПРИБЫЛЬНОСТИ В КРИЗИС

КАК ИЗМЕНИЛСЯ РЫНОК ИГРУШЕК В 2017:
ПРЕДЛОЖЕНИЕ, НАКОНЕЦ, СТАЛО
СООТВЕТСТВОВАТЬ ИЗМЕНИВШЕМУСЯ
СПРОСУ

ТЕНДЕНЦИИ ПРОДАЖ
ТОВАРОВ В
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛЕ ДЕТСКИМИ ТОВАРАМИ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ (11:30 - 12:30). PUBLIC TALK #MFKIDS2017 – ИНТЕРВЬЮ С ГЕРОЯМИ. Особые персоны: Как я вижу будущее индустрии в мире и в России

МОДЕРАТОРЫ:



АНТОНИНА ЦИЦУЛИНА
президент Ассоциации
предприятий индустрии детских
товаров



ДМИТРИЙ ЛОВЕЙКО
управляющий директор
«Маша и Медведь»



ИНТЕРВЬЮ С ГЕРОЯМИ:



ВЛАДИМИР ЧИРАХОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГК «ДЕТСКИЙ МИР»



МАРИНА ЖИГАЛОВА - ОЗКАН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Уолт Дисней Компани СНГ



МОГЕНС ЛАУРСЕН

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ЛЕГО,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЛЕГО РОССИЯ



СПИКЕРЫ ПЕРВОГО ДНЯ:



ДМИТРИЙ САТИН

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА АНАЛИТИКИ
GOOGLE



ВЛАДИЛЕН СИТНИКОВ

Управляющий HUNGRY BOYS,
партнер GRAPE



МИХАИЛ САФРАН

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
QUESTOMANIA



АНТОН БУЛАНОВ

директор по маркетингу и
корпоративным коммуникациям
INVITRO



ЕЛЕНА ЖАДАНОВА

директор по маркетингу
ГК «Просвещение»



НИКИТА СЕМЕНОВ

вице-президент
ГК «Тополь групп»

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (12:30 – 13:30) – МАРКЕТИНГ «В ПОЛЯХ» ИЛИ КАК ЭТО РАБОТАЕТ.

Работающие инструменты и технологии современного маркетинга. Кейсы с подтвержденным результатом: увеличение числа клиентов, повышение продаж, падение продаж ниже, чем у конкурентов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (14:30 – 16:00) – ПРОДАВАЯ РАЗВЛЕКАЙ. МАРКЕТИНГ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: КАК ДОСТУЧАТЬСЯ ДО КЛИЕНТА.

Дети - старт большого маркетинга. Грань между чисто детскими и взрослыми товарами, и сервисами постепенно стирается. «Взрослые» бренды выпускают детские линейки, «Детскими» категориями пользуются взрослые и т.д. Как монетизировать эти тенденции и извлечь максимальную пользу от синергии.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (16:00 – 17:30) – ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: КЕЙСЫ И ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ.

Какие технологические тренды изменят маркетинг навсегда, Коммуникационная платформа бренда включает в себя веб-версию, мессенджер, телефонные и видео-звонки, группы, чат-боты, а что еще?

АВТОРСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ (17:30 – 18:30) – 3 МАСТЕРСКИХ ЭКСПЕРТА:

Работа с конкретными кейсами, свежие, лучшие нестандартные решения, новые подходы, которые уже завтра станут востребованными. Наши спикеры в формате круглого стола ответят на все ваши вопросы! У каждого участника будет возможность пообщаться в живую со спикером.

05 июля, день второй

Как сделать так, чтобы клиенты остались с компанией: пошаговый план действий

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ (10:00 – 11:30) - КЛИЕНТЫ!? О, ЭТО ЖЕ ТОЖЕ НАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ!

Что меняется в трендах потребления и почему многие зарекомендовавшие себя программы маркетинга перестают работать.

Вектора «движения» российских потребителей «консерватизм - целеустремленный прагматизм - гедонизм - имитация».

Модератор: Татьяна Комиссарова, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ



ОЛЬГА ТРЕТЬЯКОВА

менеджер направления исследований
детских рынков
IPSOS COMCON



ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ДЕТСКОМ
РЫНКЕ. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО
МАТЕРИНСТВА



ЕЛЕНА ПЕРУШИНА

руководитель отдела кросс-медийной панели
GfK RUS



ГЕДОНИСТЫ, ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ, ЭКОНОМНЫЕ
ИЛИ АМБИЦИОЗНЫЕ - ЧТО СМОТРЯТ И ПОКУПАЮТ
РАЗНЫЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ



СБЕРБАНК

уточняется



СБЕРБАНК

30 ФАКТОВ МОЛОДЕЖИ
О СОВРЕМЕННОЙ

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (11:30 – 12:30): ШАГ 1. ЦЕННОСТЬ КЛИЕНТА ДЛЯ КОМПАНИИ; ПРИБЫЛЬНОСТЬ И УВОЛЬНЕНИЕ КЛИЕНТОВ; МОДЕЛИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

Выбор целевого клиента из всей группы клиентов, сегодня принципиальная задача. Это ответ на вопрос, кто сегодня «оставит» деньги за наш продукт. Прибыльная для компании группа клиентов определяет модель нового предложения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (12:30 – 13:30): ШАГ 2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТА; ОТЛИЧИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ ПРИБЫЛЬНОЙ ГРУППЫ КЛИЕНТОВ.

Анализ кейсов, где потребительская ценность предложения привлекательна для клиентов. Обсуждение участниками панели.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (15:00 – 16:00): ШАГ 3. КАК ДОНЕСТИ ДО КЛИЕНТОВ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ. КОНТЕНТ И КОММУНИКАЦИИ.

Что, где и каким образом рассказывать взрослым и детям о продукте. Родительские сообщества, как драйвер продвижения контента. «Сарафанное радио», это просто и как использовать его на семейной аудитории.

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ (16:00 – 17:30): РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГ. ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АУДИТ И ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ. «РАБОТА» С КЛИЕНТОМ В МАГАЗИНЕ.

Shopper marketing (это не только POS материалы и выкладка) и его вклад в новые форматы магазинов. Омниканальность, как заклинание маркетологов: наш продукт там, где он может встретиться с клиентом. Коллекции, как мания или это драйвер покупок в конкретной сети магазинов. Как объединить промо в магазине и продажи товаров для детей. Использование событий в ритейл-маркетинге как инструмент повышения лояльности, узнаваемости и привлечения дополнительного трафика.

19:00. ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА (NEW).

Отмечаем успешные маркетинговые проекты. Специальная номинация для маркетологов, которые занимают активную позицию на рынке и участвуют в развитии детского маркетинга в стране.

СПИКЕРЫ ВТОРОГО ДНЯ:



ТАТЬЯНА КОМИССАРОВА
ДЕКАН ВЬСШЕЙ ШКОЛЫ МАРКЕТИНГА И
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НИУ ВШЭ



ТАТЬЯНА МУДРЕЦОВА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО
МАРКЕТИНГУ
ГК «ДЕТСКИЙ МИР»



ОЛЬГА ТЕСЛЯ
ОСНОВАТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ОЛАНТ»



ОЛЬГА МАЧИЛЬСКАЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
HASBRO RUSSIA



АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬКОВА
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОМПАНИИ
«ШУПЕТ»



СУРЕН СТЕПАНЯНЦ
руководитель группы по работе с
индустриальными клиентами
Яндекс. Маркет



НАДЕЖДА ЖУРИНА
ПРАКТИКУЮЩИЙ ЭКСПЕРТ РЫНКА



АНАСТАСИЯ ГОРДЕЕВА
ЭКС ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ ТД
«ГУЛЛИВЕР И КО»



ЕЛИЗАВЕТА ЗЕМЦОВА
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ
«МИР ДЕТСТВА»

06 июля, день третий

ПРАКТИЧЕСКИЙ ДЕНЬ НА ПЛОЩАДКЕ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

**Маркетинг в ритейле: Школа трейд-маркетинга от Детского мира.
Рост эффективности и снижение затрат через маркетинговые альянсы**

Партнер практической сессии:



Дата и время проведения: 10:30 – 12:00, 6 июля 2017 года

Место проведения: ул. Воздвиженка, дом 10, Детский мир на Воздвиженке, 2 этаж

В программе:

Мастер-класс, изучение эффективных кейсов в торговом зале розничной сети, презентация маркетинговых программ на 2017-2018 г.

Квота: не более 30 чел.

[Узнать о программе продвижения ГК «Детский мир»](#)

**Технические решения для маркетолога.
Практические решения в digital: как они работают в реальных кейсах**

Партнер практической сессии:



Дата и время проведения: 16:00 – 18:00, 6 июля 2017 года

Место проведения: ул. Балчуг, дом 7, Бизнес-центр «Балчуг-Плаза», 4 этаж, зал Tech Talk.

В программе:

Мастер-класс с практическими кейсами аналитических продуктов, презентация новых инструментов, экскурсия по офису и подразделениям Google Russia

Квота: не более 70 чел.

[Почитать о продуктах Google для маркетологов](#)

Маркетинг в лицензировании. Product Launch: запуск продуктов по методологии голливудских фильмов.

Продавая развлечения, эмоциональный маркетинг. Маркетинг впечатлений: как достигать до клиента.